

PUBLIEKSANALYSE RAPPORT

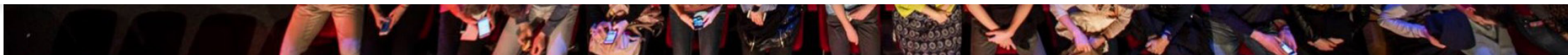
FICTIEVE INSTELLING 2019

Culturele instelling: Fictieve Instelling
Type instelling: Festival/Museum/Podium
Jaar van rapportage: 2019

I amsterdam®



amsterdam &
partners



Inhoud

Inleiding.....	3
Kwaliteit van de data.....	4
Benchmark Festival/Museum/Podium	6
Benchmark totale culturele sector	8
Bezoekersprofiel gemeente Amsterdam.....	10
Bezoekersprofiel Metropoolregio Amsterdam	12
Bezoekersprofiel Noord-West Nederland	14
Bezoekersprofiel Nederland.....	16
Samenvatting herkomst Culturele Doelgroepen in %.....	18





Inleiding

amsterdam&partners voert in opdracht van de gemeente Amsterdam en in samenwerking met Whooz en Rotterdam Festivals een pilot uit met een Cultureel Doelgroepenmodel waaraan 21 culturele instellingen in de Metropoolregio Amsterdam deelnemen. Deze pilot heeft als doel om cultuurparticipatie te meten en om de cultuurconsumptie van de inwoners in kaart te brengen. Tegelijkertijd geeft deze pilot de deelnemende instellingen inzicht in het type publiek dat men wel en niet bereikt. Op deze manier worden mogelijke kansen en blinde vlekken voor de instelling geïdentificeerd.

In dit kader ontvangt u hierbij de publieksanalyse van uw eigen instelling. In de publieksanalyse per instelling zoomen we in op de analyse van de Amsterdamse bezoekers. Daarnaast ontvangt elke instelling ook inzichten in publieksbereik in de Metropoolregio Amsterdam, Noord-West Nederland (Provincies Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht) en de rest van Nederland.

De instelling is verantwoordelijk voor het aanleveren van postcodes plus huisnummer en toevoeging. De instelling dient hierbij ook rekening te houden met een representatieve steekproef van hun nationale bezoekers. Dit kan met behulp van ticketingdata of publieksonderzoek (online of ter plekke uitvragen) gedurende het hele jaar. amsterdam&partners heeft met de instelling en Whooz verwerkersovereenkomsten gesloten om ervoor te zorgen dat de aangeleverde data correct wordt behandeld.

Buitenlandse bezoekers vallen buiten de reikwijdte van deze pilot. Bovendien is het belangrijk om te vermelden dat het model indeelt op huishoudniveau. In een huishouden kunnen meerdere mensen wonen, daar biedt het model geen inzicht in.

***Whize** (voorheen **Mosaic**) is een consumentensegmentatiesysteem. Whize deelt alle huishoudens in op basis van gemeenschappelijke kenmerken, voorkeuren en gedrag. Dit gebeurt met de hulp van meer dan 330 bronnen (demografische, sociografische, lifestyle, financiële, woning, enquête, mediagebruik, merkvoorkeur gegevens en nog veel meer). Waarom segmenteren? Om beter te leren begrijpen wie er precies komt. In Amsterdam maken we gebruik van het door Rotterdam Festivals herijkte Cultureel Doelgroepenmodel. Hierbij worden de Amsterdamse inwoners gesegmenteerd in 11 personas/doelgroepen op basis van hun cultuurbezoek.



Kwaliteit van de data

Dit hoofdstuk gaat dieper in op de kwaliteit van de data en de opbouw van het databestand dat is aangeleverd door Fictieve Instelling. Het licht toe met welke aantallen is gewerkt om de inzichten in de verdere hoofdstukken te verkrijgen.

Fictieve Instelling heeft een databestand aangeleverd met postcode 6, huisnummer en een eventuele toevoeging van hun nationale bezoekers in 2019. De data is afkomstig uit de volgende bron: Fictieve Bron. Deze data is [een steekproef van/in overeenkomst met] het totaal nationale bezoekers aan de instelling. In de verdere analyse is het totaal aantal bezoekers belangrijk voor de weging binnen een sector: een instelling met relatief veel bezoekers telt zwaarder mee dan een kleinere instelling.

Voor een optimaal en volledig representatief beeld dienen de aantallen zoals in de tabel hiernaast aangehouden te worden. Tussen de 50 records en de ideale situatie (postcodegegevens van alle bezoekers aan de culturele instelling) noemen we het beeld indicatief: het geeft al wel een richting aan, maar de afwijkingen zullen groter zijn dan 5% (standaard in marktonderzoek). Er moet daarom wel enige slag om de arm gehouden worden. Hogere

aantallen zijn altijd beter, aangezien hiermee de foutmarge verder verkleind wordt. Zorg daarnaast voor een goede spreiding in het verzamelen, waarbij alle verschillende type activiteiten goed vertegenwoordigd zijn.

Minimale voorwaarden voor een goede steekproef (per gebied)

Totale aantal bezoekers	Steekproefgrootte bij steekproefmarge 5%
500	217
1.000	278
5.000	357
10.000	370
30.000	379
50.000	381
100.000	383
300.000	384

De door Fictieve Instelling aangeleverde adressen van de bezoekers zijn verrijkt met de Culturele Doelgroepsegmenten. Hieronder een overzicht met de verrijkte aantallen.

Opbouw databestand van Fictieve Instelling, 2019

	Aantal
Totaal aantal records	12347
Ontdubbelde records	12111
Huishouden-match	9007
Zakelijk adres match	101
Postcode match	2996
Niet-verrijkt	7

Van de 12.347 aangeleverde records, kwamen er 236 records twee keer of meer voor. Na het ontdubbelen bleven er 12.111 records over. Bij 75,2% van de 12.111 ontdubbelde records is er een match op huishoudniveau.

Om het verrijktpercentage te verhogen, heeft er additioneel een matching plaatsgevonden op postcodeniveau. 24,8% van de aangeleverde records is op postcodeniveau aangevuld.

Er dient bij het interpreteren van de resultaten altijd rekening gehouden te worden met de minimale voorwaarden van een steekproef. Het totale aantal bezoekers waar de steekproef voor staat is tenminste geschat op 576.800 en de totale werkbare steekproef is 30.101. Op basis hiervan zijn er voldoende postcodes voor een betrouwbaar rapport. Zie ook de tabel hierboven met richtlijnen voor een goede steekproef.

Verrijkte aantallen per gebied

Gebied	Huishouden	Postcode	Totaal	Percentage
Nederland	9.007	2.996	12.003	100,0%
Noord-West Nederland	2.868	331	3.199	26,7%
Metropoolregio Amsterdam	2.132	665	2.797	23,3%
Gemeente Amsterdam	4.007	2.000	6.007	50,0%

Voor de uitdraai van losse analyses per gebied geldt een absolute ondergrens van 50 records (postcodes). Als de aantallen daaronder komen, dan wordt het beeld te onbetrouwbaar geacht en wordt deze niet weergegeven.



Benchmark festivals/ musea/podia

We vergelijken hieronder de bezoekers van Fictieve Instelling met de bezoekers van alle deelnemende festivals/musea/podia aan deze pilot.

De gegevens voor de festivals/musea/podia zijn gebaseerd op alle bij amsterdam&partners aangeleverde bezoekersbestanden van de culturele instellingen binnen deze discipline. Het peiljaar is 2019. Er is gewogen naar de bezoekers-aantallen van de verschillende instellingen, dus een instelling met relatief veel bezoekers telt zwaarder mee dan een kleinere instelling.

De tabel hiernaast toont het aantal bezoekers per Cultureel Doelgroepsegment, aangevuld met een procentuele verdeling van de bezoekers en een procentuele verdeling van het publiek van alle festivals/musea/podia. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen bovengemiddeld en ondergemiddeld Fictieve Instelling bezoeken ten opzichte van alle festivals/musea/podia in Amsterdam.

De laatste kolom in de tabel toont de index van de bezoekers versus de eigen discipline. Een index in het rood geeft een sterke oververtegenwoordiging van de groep aan. Een index in het blauw geeft een sterke ondervertegenwoordiging aan. Indien een indexcijfer zwart is, dan is de groep niet significant meer of minder aanwezig dan je zou verwachten op basis van hun aanwezigheid in de discipline.

Verdeling eigen bezoekers Fictieve Instelling ten opzichte van de **eigen discipline** per Culturele Doelgroep

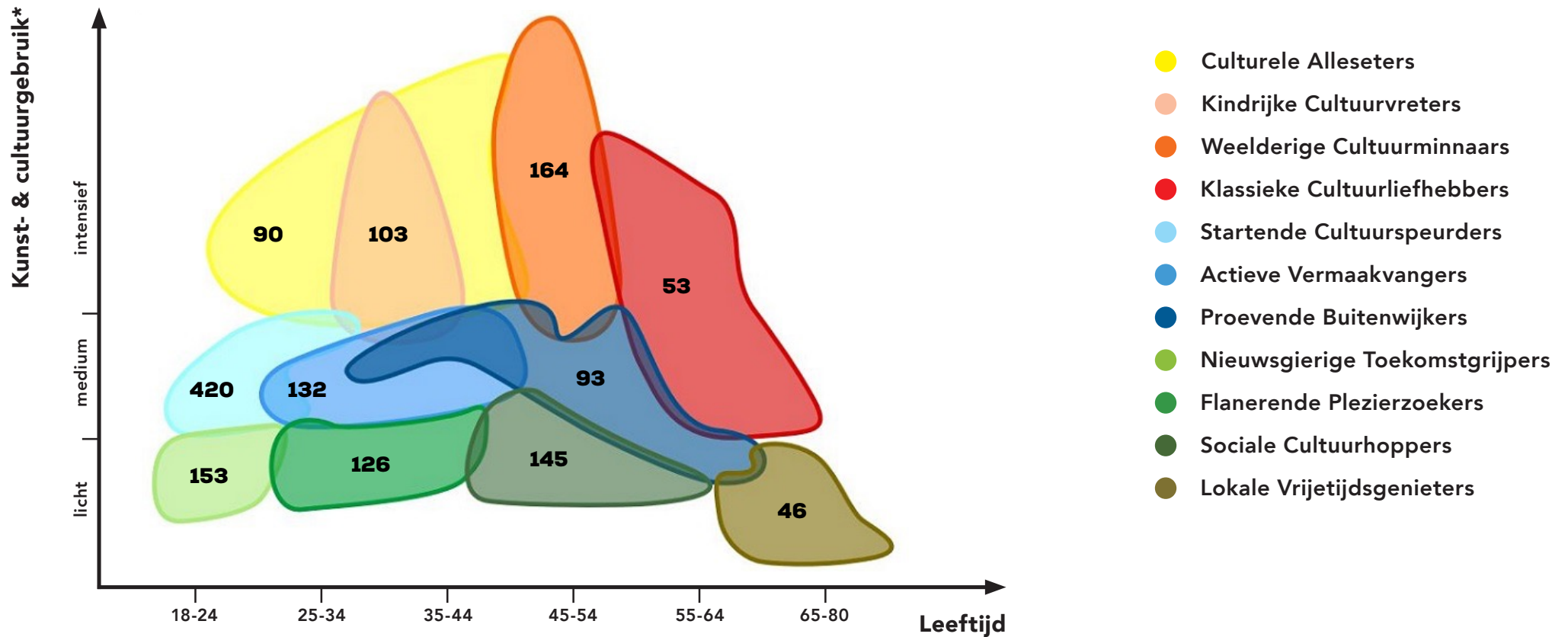
CULTURELE DOELGROEPEN	eigen bezoekers	% eigen bezoekers	% eigen discipline	index t.o.v. eigen discipline
Culturele Alleseters	1.833	30,5%	34,0%	90
Kindrijke Cultuurvreter	540	9,0%	8,7%	103
Weelderige Cultuurminnaars	721	12,0%	7,3%	164
Klassieke Cultuurliefhebbers	945	15,7%	29,5%	53
Startende Cultuurspeurders	958	15,9%	3,8%	420
Actieve Vermaakvangers	111	1,8%	1,4%	132
Proevende Buitenwijkers	128	2,1%	2,3%	93
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	101	1,7%	1,1%	153
Flanerende Plezierzoekers	197	3,3%	2,6%	126
Sociale Cultuurhoppers	348	5,8%	4,0%	145
Lokale Vrijtijdsgenieters	125	2,1%	4,5%	46
TOTAAL	6.007	100,0%	100,0%	

Kijken we naar alle festivals/musea/podia in Amsterdam, dan zie we een oververtegenwoordiging van Weelderige Cultuurminnaars, Startende Cultuurspeurders, Actieve Vermaakvangers, Nieuwsgierige Toekomstgrijpers en Sociale Cultuurhoppers onder de bezoekers van Fictieve Instelling ten opzichte van het totale publiek van de festivals/musea/podia.

Onder de bezoekers van Fictieve Instelling zijn Klassieke Cultuurliefhebbers en Lokale Vrijtijdsgenieters ondervertegenwoordigd ten opzichte van het totale publiek van de festivals/musea/podia.

Positie Culturele Doelgroepen binnen het model

* Kijkend naar de frequentie en diversiteit van het huidige aanbod



Een huishouden wordt toegewezen aan een van de Culturele Doelgroepen op basis van hun kunst & cultuurgedrag (y-as) en de leeftijd en levensfase waarin ze zich bevinden (x-as). Het is dus mogelijk voor een huishouden om op te schuiven naar een andere doelgroep wanneer hun gedrag of levensfase verandert. De cijfers in de vormen geven de indexcijfers aan en zeggen daarmee iets over de onder- of oververtegenwoordiging van de Culturele Doelgroepen onder de bezoekers van Fictieve Instelling ten opzichte van de eigen sector.

Benchmark totale culturele sector

We vergelijken in dit hoofdstuk de bezoekers van Fictieve Instelling met alle deelnemende instellingen aan de pilot.

De gegevens voor de totale culturele sector zijn gebaseerd op alle bij amsterdam&partners aangeleverde bezoekersbestanden van de culturele instellingen. Het peiljaar is 2019. Er is gewogen naar de bezoekersaantallen van de verschillende instellingen, dus een instelling met relatief veel bezoekers telt zwaarder mee dan een kleinere instelling.

De tabel hiernaast toont het aantal bezoekers per Cultureel Doelgroepsegment, aangevuld met een procentuele verdeling van de bezoekers en een procentuele verdeling van de totale culturele sector. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen bovengemiddeld en ondergemiddeld Fictieve Instelling bezoeken ten opzichte van cultuurlievend Amsterdam.

De laatste kolom in de tabel toont de index van de bezoekers versus de totale culturele sector. Een index in het rood geeft een sterke oververtegenwoordiging van de groep aan. Een index in het blauw geeft een sterke ondervertegenwoordiging aan. Indien een indexcijfer zwart is, dan is de groep niet significant meer of minder aanwezig dan je zou verwachten op basis van hun aanwezigheid bij de culturele instellingen.

Verdeling eigen bezoekers Fictieve Instelling ten opzichte van de **totale culturele sector** per Culturele Doelgroep

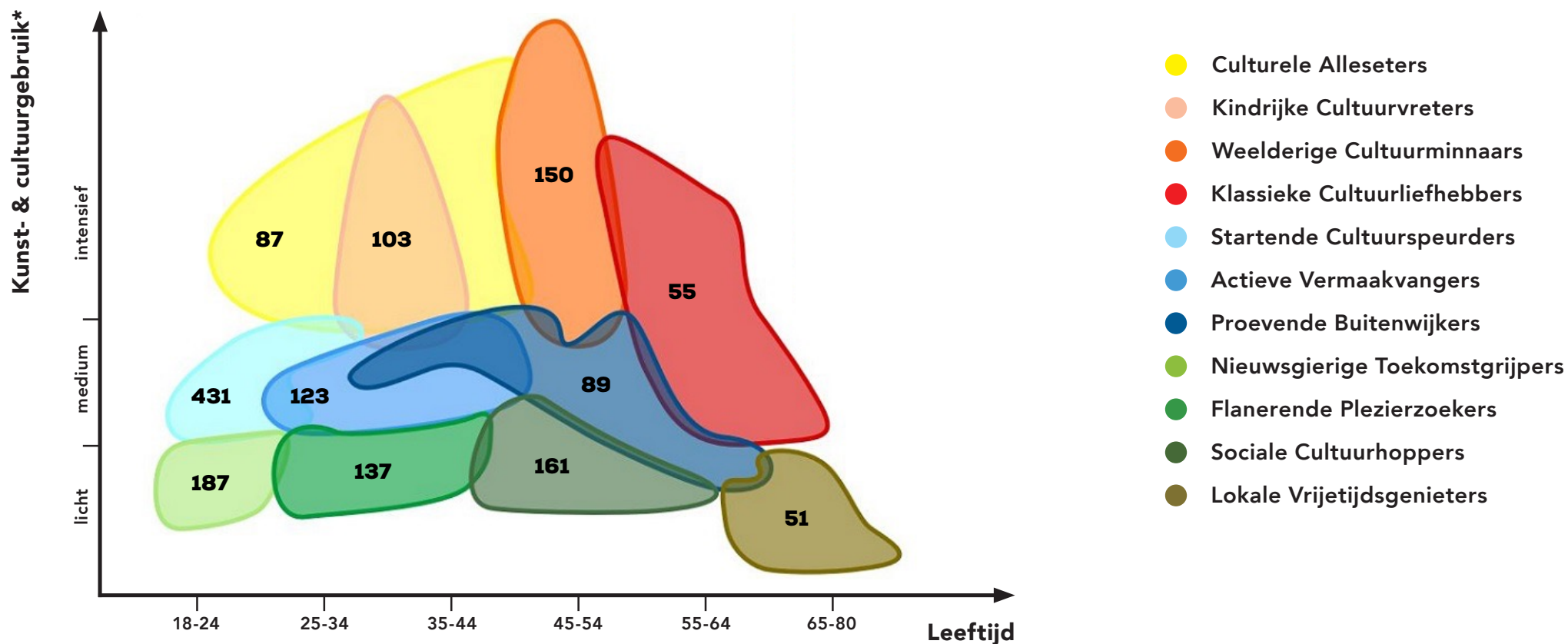
CULTURELE DOELGROEPEN	eigen bezoekers	% eigen bezoekers	% eigen discipline	index t.o.v. eigen discipline
Culturele Alleseters	1.833	30,5%	35,1%	87
Kindrijke Cultuurvreter	540	9,0%	8,7%	103
Weelderige Cultuurminnaars	721	12,0%	8,0%	150
Klassieke Cultuurliefhebbers	945	15,7%	28,7%	55
Startende Cultuurspeurders	958	15,9%	3,7%	431
Actieve Vermaakvangers	111	1,8%	1,5%	123
Proevende Buitenwijkers	128	2,1%	2,4%	89
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	101	1,7%	0,9%	187
Flanerende Plezierzoekers	197	3,3%	2,4%	137
Sociale Cultuurhoppers	348	5,8%	3,6%	161
Lokale Vrijtijdsgenieters	125	2,1%	4,1%	51
TOTAAL	6.007	100,0%	100,0%	

Kijken we naar de totale culturele sector in Amsterdam, dan zie we een oververtegenwoordiging van Weelderige Cultuurminnaars, Startende Cultuurspeurders, Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, Flanerende Plezierzoekers en Sociale Cultuurhoppers onder de bezoekers van Fictieve Instelling ten opzichte van het totale publiek van de culturele instellingen.

Onder de bezoekers van Fictieve Instelling zijn Klassieke Cultuurliefhebbers en Lokale Vrijtijdsgenieters ondervertegenwoordigd ten opzichte van het totale publiek van de culturele instellingen in de gemeente Amsterdam.

Positie Culturele Doelgroepen binnen het model

* Kijkend naar de frequentie en diversiteit van het huidige aanbod



Een huishouden wordt toegewezen aan een van de Culturele Doelgroepen op basis van hun kunst & cultuurgedrag (y-as) en de leeftijd en levensfase waarin ze zich bevinden (x-as). Het is dus mogelijk voor een huishouden om op te schuiven naar een andere doelgroep wanneer hun gedrag of levensfase verandert. De cijfers in de vormen geven de indexcijfers aan en zeggen daarmee iets over de onder- of oververtegenwoordiging van de Culturele Doelgroepen onder de bezoekers van Fictieve Instelling ten opzichte van de eigen sector.

Bezoekersprofiel gemeente Amsterdam

Dit hoofdstuk geeft inzicht in de samenstelling van het publiek binnen de gemeente Amsterdam.

De tabel toont de verdeling over de Culturele Doelgroepen van de bezoekers van Fictieve Instelling uit de gemeente Amsterdam, afgezet tegen alle huishoudens in de gemeente Amsterdam.

De laatste kolom in de tabel toont de index van de bezoekers versus de huishoudens. Een index in het rood geeft een sterke oververtegenwoordiging van de groep aan. Een index in het blauw geeft een sterke ondervertegenwoordiging aan. Indien een indexcijfer zwart is, dan is de groep niet significant meer of minder aanwezig dan je zou verwachten op basis van hun aanwezigheid in de gemeente Amsterdam.

Verdeling eigen bezoekers Fictieve Instelling t.o.v.

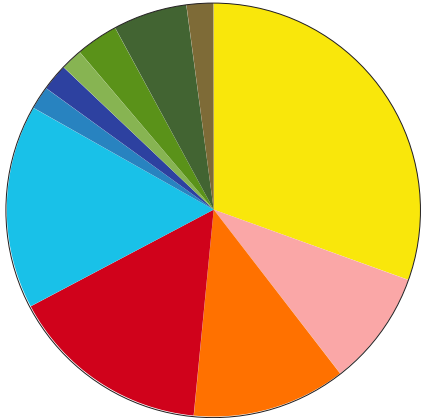
CULTURELE DOELGROEPEN	eigen bezoekers	% eigen bezoekers	huishoudens	% huishoudens	index t.o.v. huishoudens gebied
Culturele Alleseters	1.833	30,5%	132.106	29,2%	105
Kindrijke Cultuurvreters	540	9,0%	38.619	8,5%	106
Weelderige Cultuurminnaars	721	12,0%	16.499	3,7%	324
Klassieke Cultuur liefhebbers	945	15,7%	82.683	18,3%	86
Startende Cultuurspeurders	958	15,9%	32.318	7,2%	222
Actieve Vermaakvangers	111	1,8%	7.500	1,7%	109
Proevende Buitenwijkers	128	2,1%	12.553	2,8%	76
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	101	1,7%	13.723	3,0%	56
Flanerende Plezierzoekers	197	3,3%	39.926	8,8%	37
Sociale Cultuurhoppers	348	5,8%	37.005	8,2%	71
Lokale Vrijtijdsgenieters	125	2,1%	38.993	8,6%	24
TOTAAL	6.007	100,0%	451.925	100,0%	

Kijken we naar de gemeente Amsterdam, dan zien we een oververtegenwoordiging van Weelderige Cultuurminnaars, Startende Cultuurspeurders en Actieve Vermaakvangers. Deze zijn onder het publiek van Fictieve Instelling significant meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in de gemeente Amsterdam. Kortom: voor hen is het aanbod van Fictieve Instelling bovengemiddeld aantrekkelijk.

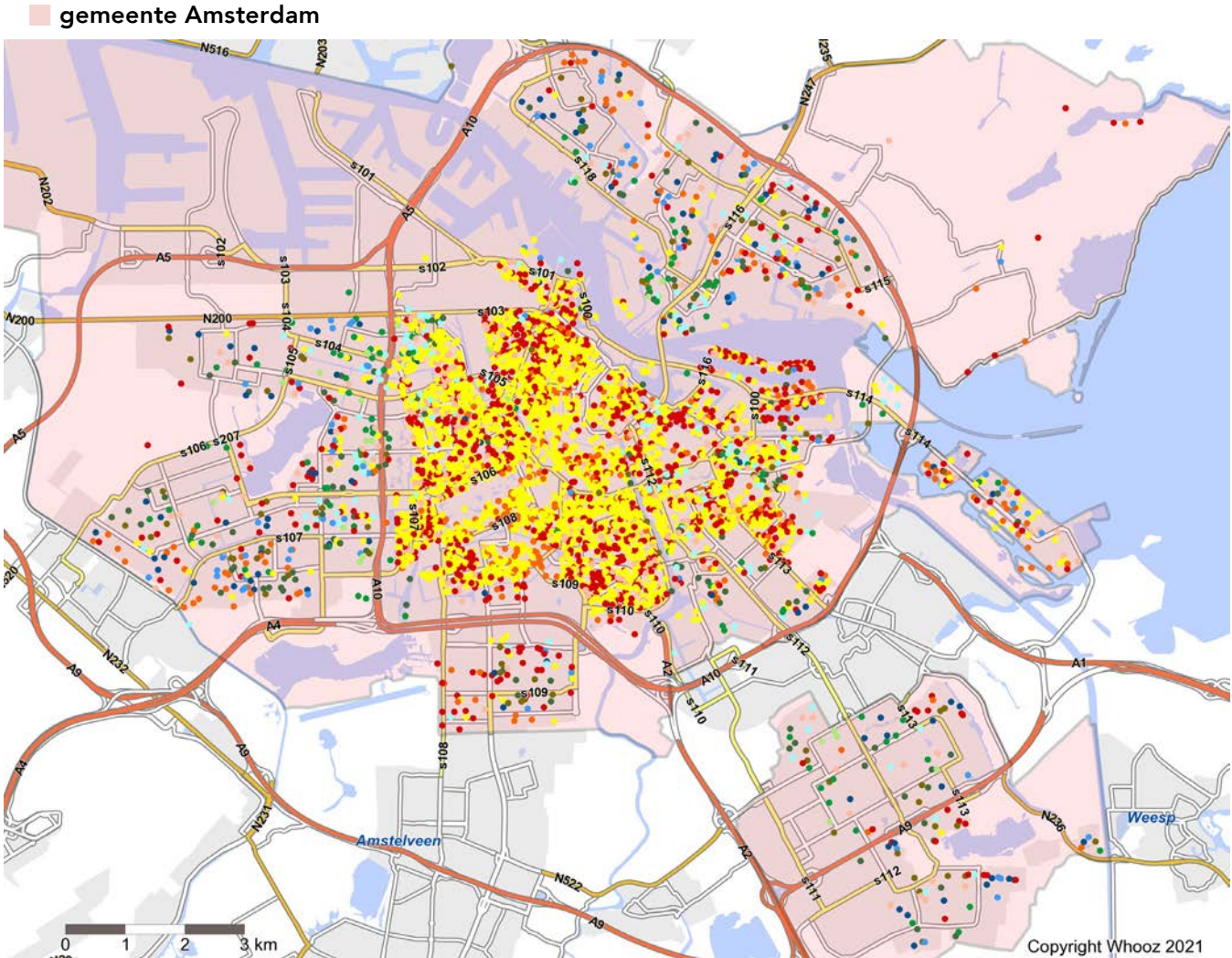
Onder de bezoekers van Fictieve Instelling zijn Proevende Buitenwijkers, Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, Flanerende Plezierzoekers, Sociale Cultuurhoppers en Lokale Vrijtijdsgenieters ondervertegenwoordigd. Deze zijn significant minder aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in de gemeente Amsterdam.

De grootste groep onder het publiek van Fictieve Instelling in de gemeente Amsterdam vormen Culturele Alleseters (ongeveer 31% van de bezoekers).

alle huishoudens in de gemeente Amsterdam per Culturele Doelgroep



- 30,5% Culturele Alleseters
- 9,0% Kindrijke Cultuurvreters
- 12,0% Weelderige Cultuurminnaars
- 15,7% Klassieke Cultuurliefhebbers
- 15,9% Startende Cultuurspeurders
- 1,8% Actieve Vermaakvangers
- 2,1% Proevende Buitenwijkers
- 1,7% Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- 3,3% Flanerende Plezierzoekers
- 5,8% Sociale Cultuurhoppers
- 2,1% Lokale Vrijtijdsgenieters



Ieder puntje op de kaart representeert een huishouden binnen de gemeente Amsterdam dat in 2019 Fictieve Instelling heeft bezocht. Het publiek van Fictieve Instelling komt binnen de gemeente Amsterdam vooral uit de buurten Elandsgrachtbuurt - stadsdeel Centrum (89 bezoekers), Cremerbuurt West - stadsdeel West (75 bezoekers) en Middenmeer Zuid - stadsdeel Oost (74 bezoekers).

Bezoekersprofiel Metropoolregio Amsterdam

Dit hoofdstuk geeft inzicht in de samenstelling van het publiek binnen de Metropoolregio Amsterdam, exclusief de gemeente Amsterdam.

De tabel toont de verdeling over de Culturele Doelgroepen van de bezoekers van Fictieve Instelling uit de Metropoolregio Amsterdam, afgezet tegen alle huishoudens in de Metropoolregio Amsterdam.

De laatste kolom in de tabel toont de index van de bezoekers versus de huishoudens. Een index in het rood geeft een sterke oververtegenwoordiging van de groep aan. Een index in het blauw geeft een sterke ondervertegenwoordiging aan. Indien een indexcijfer zwart is, dan is de groep niet significant meer of minder aanwezig dan je zou verwachten op basis van hun aanwezigheid in de Metropoolregio Amsterdam.

Verdeling eigen bezoekers Fictieve Instelling t.o.v.

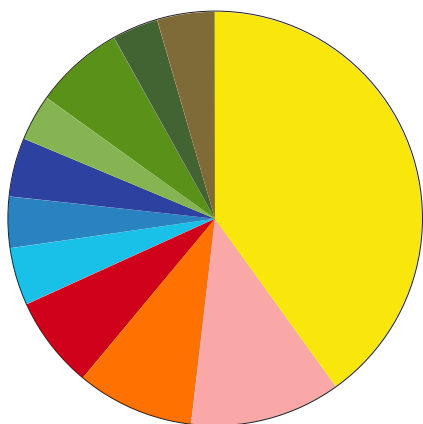
CULTURELE DOELGROEPEN	eigen bezoekers	% eigen bezoekers	huis-houdens	% huis-houdens	index t.o.v. huishoudens gebied
Culturele Alleseters	1.121	40,1%	52.500	7,3%	549
Kindrijke Cultuurvreter	331	11,8%	35.987	5,0%	237
Weelderige Cultuurminnaars	256	9,2%	62.633	8,7%	105
Klassieke Cultuurliefhebbers	201	7,2%	129.263	17,9%	40
Startende Cultuurspeurders	125	4,5%	29.517	4,1%	109
Actieve Vermaakvangers	111	4,0%	64.139	8,9%	45
Proevende Buitenwijkers	128	4,6%	116.688	16,2%	28
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	101	3,6%	2.924	0,4%	903
Flanerende Plezierzoekers	197	7,0%	63.512	8,8%	80
Sociale Cultuurhoppers	101	3,6%	73.641	10,2%	35
Lokale Vrijtijdsgenieters	125	4,5%	91.261	12,6%	35
TOTAAL	2.797	100,0%	722.065	100,0%	

Kijken we naar de Metropoolregio Amsterdam, dan zien we een oververtegenwoordiging van Culturele Alleseters, Kindrijke Cultuurvreter en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Deze zijn onder het publiek van Fictieve Instelling significant meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in de Metropoolregio Amsterdam. Kortom: voor hen is het aanbod van Fictieve Instelling bovengemiddeld aantrekkelijk.

Onder de bezoekers van Fictieve Instelling zijn Klassieke Cultuurliefhebbers, Actieve Vermaakvangers, Proevende Buitenwijkers, Flanerende Plezierzoekers, Sociale Cultuurhoppers en Lokale Vrijtijdsgenieters ondervertegenwoordigd. Deze zijn significant minder aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in de Metropoolregio Amsterdam.

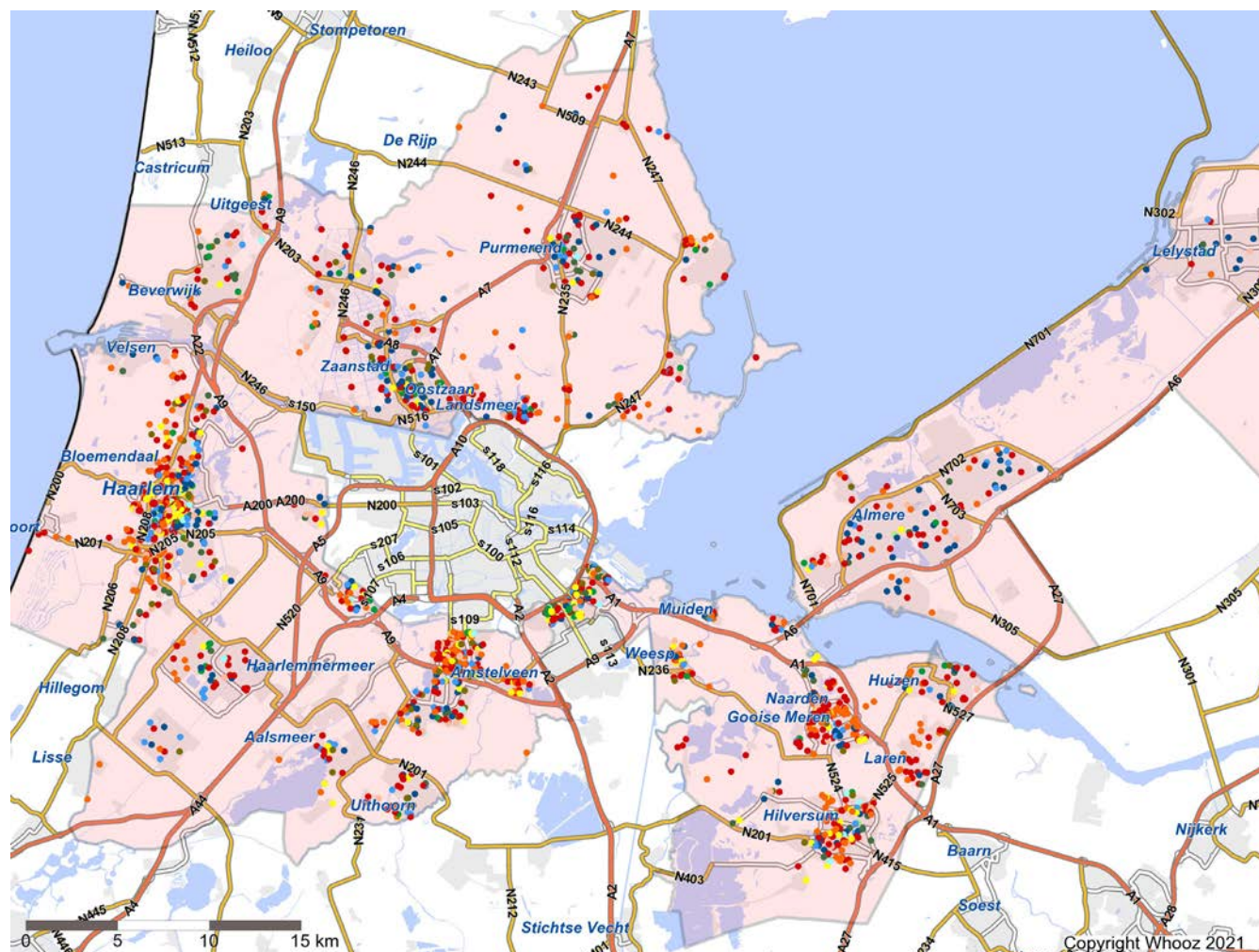
De grootste groep onder het publiek van Fictieve Instelling in de Metropoolregio Amsterdam vormen Klassieke Cultuurliefhebbers (ongeveer 40% van de bezoekers).

alle huishoudens in de **Metropoolregio Amsterdam** per Culturele Doelgroep



- 40,1% Culturele Alleseters
- 11,8% Kindrijke Cultuurvreters
- 9,2% Weelderige Cultuurminnaars
- 7,2% Klassieke Cultuurliefhebbers
- 4,5% Startende Cultuurspeurders
- 4,0% Actieve Vermaakvangers
- 4,6% Proevende Buitenwijkers
- 3,6% Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- 7,0% Flanerende Plezierzoekers
- 3,6% Sociale Cultuurhoppers
- 4,5% Lokale Vrijtijdsgenieters

Metropoolregio Amsterdam



Ieder puntje op de kaart representeert een huishouden binnen de Metropoolregio Amsterdam dat in 2019 Fictieve Instelling heeft bezocht. Het publiek van Fictieve Instelling komt binnen de Metropoolregio Amsterdam vooral uit de gemeenten Haarlem (300 bezoekers), Amstelveen (218 bezoekers) en Zaanstad (143 bezoekers).

Bezoekersprofiel Noord-West Nederland

Dit hoofdstuk geeft inzicht in de samenstelling van het publiek binnen Noord-West Nederland, exclusief de gemeente Amsterdam en de Metropoolregio Amsterdam.

De tabel toont de verdeling over de Culturele Doelgroepen van de bezoekers van Fictieve Instelling uit Noord-West Nederland, afgezet tegen alle huishoudens in Noord-West Nederland.

De laatste kolom in de tabel toont de index van de bezoekers versus de huishoudens. Een index in het rood geeft een sterke oververtegenwoordiging van de groep aan. Een index in het blauw geeft een sterke ondervertegenwoordiging aan. Indien een indexcijfer zwart is, dan is de groep niet significant meer of minder aanwezig dan je zou verwachten op basis van hun aanwezigheid in Noord-West Nederland.

Verdeling eigen bezoekers Fictieve Instelling t.o.v.

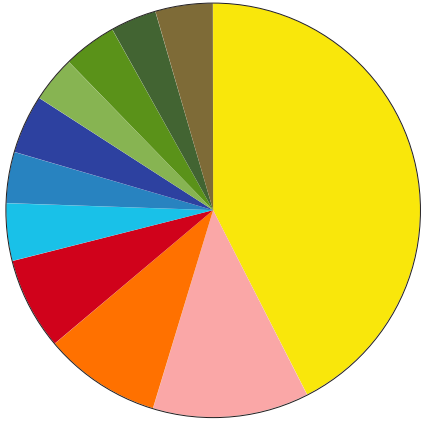
CULTURELE DOELGROEPEN	eigen bezoekers	% eigen bezoekers	huishoudens	% huishoudens	index t.o.v. huishoudens gebied
Culturele Alleseters	1.362	42,6%	218.978	8,5%	501
Kindrijke Cultuurvreter	390	12,2%	140.265	5,5%	222
Weelderige Cultuurminnaars	293	9,2%	166.054	6,5%	141
Klassieke Cultuurliefhebbers	230	7,2%	426.434	16,6%	43
Startende Cultuurspeurders	143	4,5%	159.324	6,2%	72
Actieve Vermaakvangers	127	4,0%	189.422	7,4%	54
Proevende Buitenwijkers	146	4,6%	373.383	14,5%	31
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	116	3,6%	50.969	2,0%	181
Flanerende Plezierzoekers	133	4,2%	239.939	9,3%	45
Sociale Cultuurhoppers	116	3,6%	258.199	10,0%	36
Lokale Vrijtijdsgenieters	143	4,5%	350.418	13,6%	33
TOTAAL	3.199	100,0%	2.573.385	100,0%	

Kijken we naar Noord-West Nederland, dan zien we een oververtegenwoordiging van Culturele Alleseters, Kindrijke Cultuurvreter, Weelderige Cultuurminnaars en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Deze zijn onder het publiek van Fictieve Instelling significant meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Noord-West Nederland. Kortom: voor hen is het aanbod van Fictieve Instelling bovengemiddeld aantrekkelijk.

Onder de bezoekers van Fictieve Instelling zijn Klassieke Cultuurliefhebbers, Startende Cultuurspeurders, Actieve Vermaakvangers, Proevende Buitenwijkers, Flanerende Plezierzoekers, Social Cultuurhoppers en Lokale Vrijtijdsgenieters ondervertegenwoordigd. Deze zijn significant minder aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Noord-West Nederland.

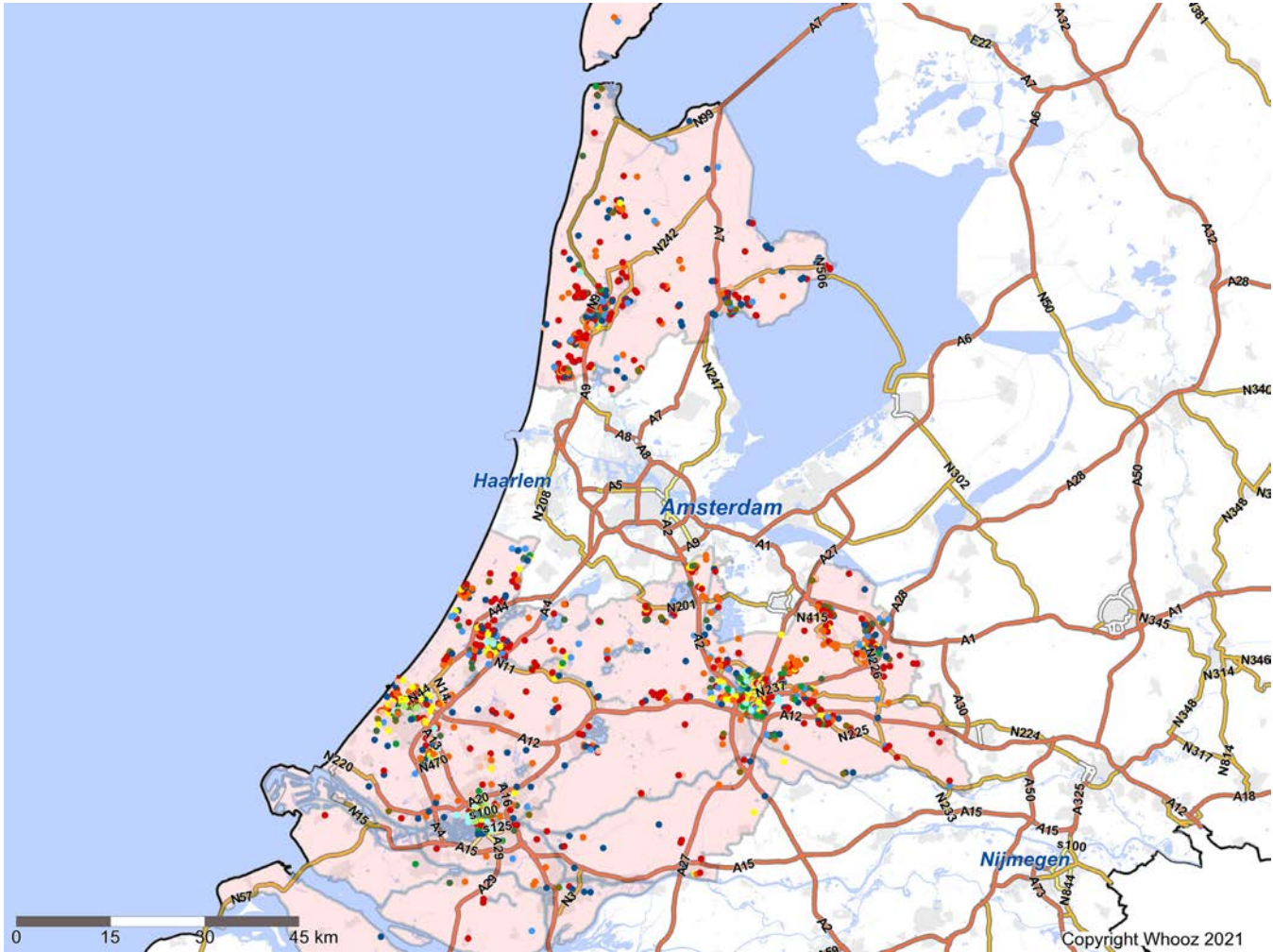
De grootste groep onder het publiek van Fictieve Instelling in Noord-West Nederland vormen Klassieke Cultuurliefhebbers (ongeveer 43% van de bezoekers).

alle huishoudens in Noord-West Nederland per Culturele Doelgroep



- 42,6% Culturele Alleseters
- 12,2% Kindrijke Cultuurvreters
- 9,2% Weelderige Cultuurminnaars
- 7,2% Klassieke Cultuurliefhebbers
- 4,5% Startende Cultuurspeurders
- 4,0% Actieve Vermaakvangers
- 4,6% Proevende Buitenwijkers
- 3,6% Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- 4,2% Flanerende Plezierzoekers
- 3,6% Sociale Cultuurhoppers
- 4,5% Lokale Vrijtijdsgenieters

■ Noord-West Nederland



Ieder puntje op de kaart representeert een huishouden binnen Noord-West Nederland dat in 2019 Fictieve Instelling heeft bezocht. Het publiek van Fictieve Instelling komt binnen Noord-West Nederland vooral uit de gemeenten Utrecht (419 bezoekers), Rotterdam (113 bezoekers) en 's-Gravenhage (112 bezoekers).

Bezoekersprofiel Nederland

Onderstaand hoofdstuk geeft inzicht in de samenstelling van het publiek binnen Nederland (totaal).

De tabel toont de verdeling over de Culturele Doelgroepen van de bezoekers van Fictieve Instelling uit Nederland, afgezet tegen alle huishoudens in Nederland.

De laatste kolom in de tabel toont de index van de bezoekers versus de huishoudens. Een index in het rood geeft een sterke oververtegenwoordiging van de groep aan. Een index in het blauw geeft een sterke ondervertegenwoordiging aan. Indien een indexcijfer zwart is, dan is de groep niet significant meer of minder aanwezig dan je zou verwachten op basis van hun aanwezigheid in Nederland.

Verdeling eigen bezoekers Fictieve Instelling t.o.v.

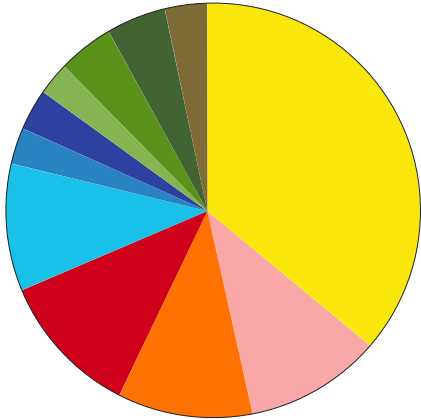
CULTURELE DOELGROEPEN	eigen bezoekers	% eigen bezoekers	huis-houdens	% huis-houdens	index t.o.v. huishoudens gebied
Culturele Alleseters	4.316	36,0%	586.705	7,5%	479
Kindrijke Cultuurvreter	1.261	10,5%	328.637	4,2%	250
Weelderige Cultuurminnaars	1.270	10,6%	490.849	6,2%	171
Klassieke Cultuurliefhebbers	1.376	11,5%	1.278.360	16,3%	70
Startende Cultuurspeurders	1.226	10,2%	399.764	5,1%	200
Actieve Vermaakvangers	349	2,9%	650.343	8,3%	35
Proevende Buitenwijkers	402	3,3%	1.596.444	20,3%	16
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	318	2,6%	89.766	1,1%	241
Flanerende Plezierzoekers	527	4,4%	690.549	8,8%	50
Sociale Cultuurhoppers	565	4,7%	771.910	9,8%	48
Lokale Vrijtijdsgenieters	393	3,3%	978.524	12,4%	26
TOTAAL	12.003	100,0%	7.861.851	100,0%	

Kijken we naar Nederland, dan zien we een oververtegenwoordiging van Culturele Alleseters, Kindrijke Cultuurvreter, Weelderige Cultuurminnaars, Startende Cultuurspeurders en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Deze zijn onder het publiek van Fictieve Instelling significant meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Nederland. Kortom: voor hen is het aanbod van Fictieve Instelling bovengemiddeld aantrekkelijk.

Onder de bezoekers van Fictieve Instelling zijn Klassieke Cultuurliefhebbers, Actieve Vermaakvangers, Proevende Buitenwijkers, Flanerende Plezierzoekers, Sociale Cultuurhoppers en Lokale Vrijtijdsgenieters ondervertegenwoordigd. Deze zijn significant minder aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Nederland.

De grootste groep onder het publiek van Fictieve Instelling in Nederland vormen Klassieke Cultuurliefhebbers (ongeveer 36% van de bezoekers).

alle huishoudens in **Nederland** per Culturele Doelgroep



- **36,0%** Culturele Alleseters
- **10,5%** Kindrijke Cultuurvreters
- **10,6%** Weelderige Cultuurminnaars
- **11,5%** Klassieke Cultuurliefhebbers
- **10,2%** Startende Cultuurspeurders
- **2,9%** Actieve Vermaakvangers
- **3,3%** Proevende Buitenwijkers
- **2,6%** Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- **4,4%** Flanerende Plezierzoekers
- **4,7%** Sociale Cultuurhoppers
- **3,3%** Lokale Vrijtijdsgenieters



Ieder puntje op de kaart representeert een huishouden binnen Nederland dat in 2019 Fictieve Instelling heeft bezocht. Het publiek van Fictieve Instelling komt binnen Nederland vooral uit de gemeenten Amsterdam (6896 bezoekers), Utrecht (419 bezoekers) en Haarlem (300 bezoekers).



Samenvatting herkomst Culturele Doelgroepen in %

In de tabel is de verhouding van de Culturele Doelgroepen per gebied zichtbaar en kan de herkomst per gebied met elkaar vergeleken worden.

Per gebied kan een instelling zien in welke mate zij specifieke Culturele Doelgroepen aantrekken. Hiermee kunnen kansen worden geïdentificeerd voor (toekomstige) programmering, marketing- en communicatiedoelstellingen.

CULTURELE DOELGROEPEN	gemeente Amsterdam	Metropoolregio Amsterdam*	Noord-West Nederland**	Nederland
Culturele Alleseters	30,5%	40,1%	42,6%	36,0%
Kindrijke Cultuurvreter	9,0%	11,8%	12,2%	10,5%
Weelderige Cultuurminnaars	12,0%	9,2%	9,2%	10,6%
Klassieke Cultuurliefhebbers	15,7%	7,2%	7,2%	11,5%
Startende Cultuurspeurders	15,9%	4,5%	4,5%	10,2%
Actieve Vermaakvangers	1,8%	4,0%	4,0%	2,9%
Proevende Buitenwijkers	2,1%	4,6%	4,6%	3,3%
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	1,7%	3,6%	3,6%	2,6%
Flanerende Plezierzoekers	3,3%	7,0%	4,2%	4,4%
Sociale Cultuurhoppers	5,8%	3,6%	3,6%	4,7%
Lokale Vrijetijdsgenieters	2,1%	4,5%	4,5%	3,3%
TOTAAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* exclusief de gemeente Amsterdam

** exclusief de gemeente Amsterdam en de Metropoolregio Amsterdam

